

## Press Release

Rotterdam, 29 september 2010

### **AHOY ROTTERDAM SCOORT HOOG ALS BEURSORGANISATOR**

*Marketingaanpak vakbeurs InfraTech beloond met nominatie UFI Marketing Award 2010*

**Won Ahoy Rotterdam met haar vakbeurs InfraTech vorig jaar al de Nationale ExpoJaarprijs in de categorie 'beste beurs business-to-business', ook bij de internationale UFI Marketing Award 2010 gooide de Rotterdamse beursorganisator hoge ogen. De jury van UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, riep InfraTech uit tot een van de vier finalisten voor de prijs van beste beursconcept.**

Gert-Jan van den Nieuwenhoff, General Manager Business-to-Business van Ahoy, en Saskia Vernooij, Exhibition Manager van InfraTech, reisden af naar het beursgebouw van Verona om aldaar het beursconcept van InfraTech persoonlijk te presenteren. Van den Nieuwenhoff: "Uiteraard gingen we voor de eerste plaats, maar die werd vergeven aan een consumentenbeurs uit Londen. Wij zijn ontzettend trots dat wij met onze vakbeurs InfraTech tot de internationale top vier zijn uitgeroepen. De jury was zichtbaar onder de indruk van onze presentatie en men vond het van lef getuigen om een beursformule volledig om te gooien. Wij zien dit als een bevestiging van onze kracht als beursorganisator en van onze visie daar waar het marktontwikkelingen betreft."

### **Vernieuwend beursconcept InfraTech**

InfraTech, de tweejaarlijkse vakbeurs voor de infrastructuur, werd in 2009 voor de achtste keer georganiseerd. De organisatie ondervond een kentering in de bezoekersdoelgroep; het aantal publieke opdrachtgevers dat de editie ervoor bezocht, was ernstig teruggelopen als gevolg van de bouwfraude. Hier direct op inspeland besloot Ahoy het beursconcept om te draaien: van 'aanbodgestuurd' naar 'vraaggericht'. Oftewel, de 'opdrachtgever' als exposant naast de aanbieder. Het beoogde effect bleef niet uit. Door de ketenomkering stonden de publieke opdrachtgevers centraal en zij namen hun achterban mee als vakgerichte bezoeker van InfraTech. De beurs trok een recordaantal van 535 exposanten en 20.000 bezoekers. Een thema-indeling van de beursvloer zorgde ervoor dat opdrachtgevers en opdrachtnemers elkaar goed konden vinden.

Om dit resultaat te bereiken moest inventief omgegaan worden met de marketing- en communicatieaanpak. Zo kwam er o.a. een nieuwe huisstijl, kreeg de communicatie als overkoepelend thema 'Klimaat voor vernieuwing' en werd de visualisatie ook tijdens de beurs doorgetrokken. Nieuw was ook het omvangrijke kennisprogramma met een speciaal *InfraTheater* waar publieke opdrachtgevers hun inkoopportefeuille aan de markt konden presenteren.

In 2011 vindt InfraTech plaats van 11 t/m 14 januari in Ahoy Rotterdam. Voor actuele informatie: [www.infratech.nl](http://www.infratech.nl).

---

#### **Noot voor de redactie / niet voor publicatie:**

Voor vragen over InfraTech 2011 kunt u contact opnemen met Connie van Rossum, Communications Manager Ahoy Rotterdam, tel. 010 - 293 31 45, e-mail: [c.vanrossum@ahoy.nl](mailto:c.vanrossum@ahoy.nl).

#### **Ahoy Rotterdam nv**

Ahoy-weg 10  
3084 BA Rotterdam

Postbus 5106  
3008 AC Rotterdam

† 010 293 33 00  
f 010 293 32 39

e [info@ahoy.nl](mailto:info@ahoy.nl)  
i [www.ahoy.nl](http://www.ahoy.nl)